

جمعية الدعوة
والإرشاد وتوعية
الجاليات
بمحافظة الخرج



الخطّة الاستراتيحية

(2025م - 2030م)

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين أما بعد:

يُعَدُّ التخطيط من أهم الوظائف الإدارية بالمقارنة مع بقية الوظائف الأخرى كالتنظيم والتوجيه والرقابة، فالتخطيط يسبق أي عمل تنفيذي آخر.

وعملية التخطيط من أهم الوظائف في أي منظمة؛ فمن خلالها يتم تحديد أهداف المنظمة ورسالتها ورؤيتها، ونستطيع أن ننفذ بقية الوظائف الإدارية الأخرى.

ويسرنا أن نقدم لكم الخطة الاستراتيجية للجمعية (٢٠٢٥م - ٢٠٣٠م) نسأل الله أن تكون خطة نافعة، وأن تحقق أهداف الجمعية، فإن كان من خطأ فمن أنفسنا المقصرة والشيطان، وإن كان من صواب فمن الله الكريم المنان.

وفي الختام لا يسعنا إلا أن نشكر كل من ساهم في إعداد هذه الخطة وأن يجعل ذلك في موازين حسناتهم.

والله الموفق،،

(تم اعتماد هذه الخطة في اجتماع مجلس الإدارة رقم (١) في يوم الأربعاء ١٤٤٦/٠٧/٠١ هـ الموافق ٢٠٢٥/٠١/٠١م)

مجلس إدارة الجمعية



“
الأهداف
الاستراتيجية

تحقيق الاستدامة المالية

1

رفع مستوى الأداء المؤسسي وتعزيز
فاعليته

2

استقطاب وتأهيل الكوادر
البشرية المتميزة

3

تعليم المسلمين أصول دينهم وتعميق روابط
الأخوة والمواطنة بينهم

4

تحقيق الاستفادة المثلى لطاقت وقدرات
المتطوعين وتسخيرها في خدمة أعمال الجمعية

7

إبراز صورة إعلامية مشرقة
للجمعية لدى المجتمع

6

زيادة أعداد الداخلين في الإسلام
وتعليمهم

5



شرح وبيان المفردات

الأداء المؤسسي

قدرة الجمعية على تحقيق أهدافها وتقديم نتائج تتوافق مع متطلبات وتوقعات الأطراف المعنية

الفعالية

قدرة الجمعية على تحقيق الأهداف المرجوة

الكفاءة

قدرة الجمعية على تحقيق الأهداف بأقل جهد وموارد ممكنة

احترافية

ذات جودة وكفاءة عالية ومعايير مرضية

الطاقات

مثل الحماس، الجهد، والوقت الذي يمكن أن يقدمه المتطوع لخدمة الجمعية

القدرات

تشمل المهارات والمعارف التي يمتلكها المتطوعون، مثل الخبرات المهنية أو الفنية، والتي يمكن الاستفادة منها في تنفيذ الأنشطة أو المشاريع

تسخيرها

توجيه جهود المتطوعين في المجالات التي تفيد الجمعية

إبراز صورة إعلامية

تقديم الجمعية بصورة واضحة وجذابة في الإعلام، سواء كان ذلك عبر القنوات التقليدية أو الرقمية

مشرقة

الصورة الإيجابية التي تعكس القيم النبيلة، النجاحات، والمساهمات التي تقدمها الجمعية للمجتمع.

تحقيق الاستدامة المالية



شرح الهدف

ضمان قدرة الجمعية على توفير وإدارة الموارد المالية بطريقة تمكنها من الاستمرار في العمل على المدى الطويل دون الاعتماد المفرط على مصادر مؤقتة أو غير مستقرة مما يعزز قدرة الجمعية على مواجهة التحديات المالية المستقبلية.

الأهداف المرحلية

- 1- الاستثمار الأمثل لموارد وأصول الجمعية القائمة والمتاحة.
- 2- التواصل الفعال مع المتبرعين لدعم البرامج والمشاريع.
- 3- رفع كفاءة الإنفاق والأداء المالي.

مؤشرات الأداء

- 1- نسبة الزيادة في استثمارات الجمعية مقارنة بالسنوات الماضية.
- 2- نسبة الزيادة في عوائد الجمعية مقارنة بالسنة الماضية.
- 3- معدل الإيرادات المحققة من إجمالي قيمة الأصول.
- 4- نسبة رضا الداعمين عن إنجازات الجمعية.
- 5- نسبة البرامج التي تم تغطيتها من كافة مشاريع الجمعية.
- 6- معدل انخفاض المصروفات مقارنة بالسنوات الماضية.
- 7- نسبة تغطية المصروفات التشغيلية من الخدمات المجتمعية.

رفع مستوى الأداء المؤسسي وتعزيز فاعليته



شرح الهدف

السعي الدائم لتحسين كفاءة وفعالية عمل الجمعية من خلال تطوير أساليب العمل والأداء العام. ويشمل ذلك تحسين العمليات الداخلية، زيادة الإنتاجية، تعزيز التعاون بين الفرق، وتطبيق استراتيجيات فعالة تساهم في تحقيق أهداف الجمعية.

الأهداف المرحلية

1- التميز في تحقيق معايير الحوكمة.

2- مواكبة التطور الإداري والتقني.

3- الحصول على جوائز في الجودة والتميز المؤسسي.

4- تطوير البنية التحتية والتقنية ورفع كفاءتها التشغيلية.

مؤشرات الأداء

1- نسبة اكتمال تطوير دليل السياسات والإجراءات بالجمعية.

2- نسبة اكتمال التعاملات الإلكترونية بالجمعية.

3- نسبة اكتمال تطوير البنية التقنية.

4- الحصول على التقرير المرجعي لجوائز التميز.

5- الحصول على شهادة الأيزو.

6- معدل رضا المنسوبين عن الخدمات التقنية.

7- نسبة رضا العاملين عن تطبيق ممارسات الشفافية والنزاهة.

استقطاب وتأهيل الكوادر البشرية المتميزة



شرح الهدف

جذب وتوظيف الأفراد ذوي المهارات العالية والكفاءات المتميزة، ثم العمل على تطويرهم وتأهيلهم لتلبية احتياجات الجمعية وتحقيق أهدافها.

الأهداف المرحلية

1- تخطيط الموارد البشرية.

2- تصميم برامج تدريبية متخصصة حسب احتياج كل وظيفة لرفع كفاءة وأداء الموارد البشرية.

مؤشرات الأداء

1- نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل والخدمات المقدمة لهم.

2- نسبة رضا الموظفين عن نماذج تقييم الأداء.

3- عدد بطاقات الوصف الوظيفي التي تم الانتهاء منها.

4- معدل رضا الموظفين عن الدورات المقدمة لهم.

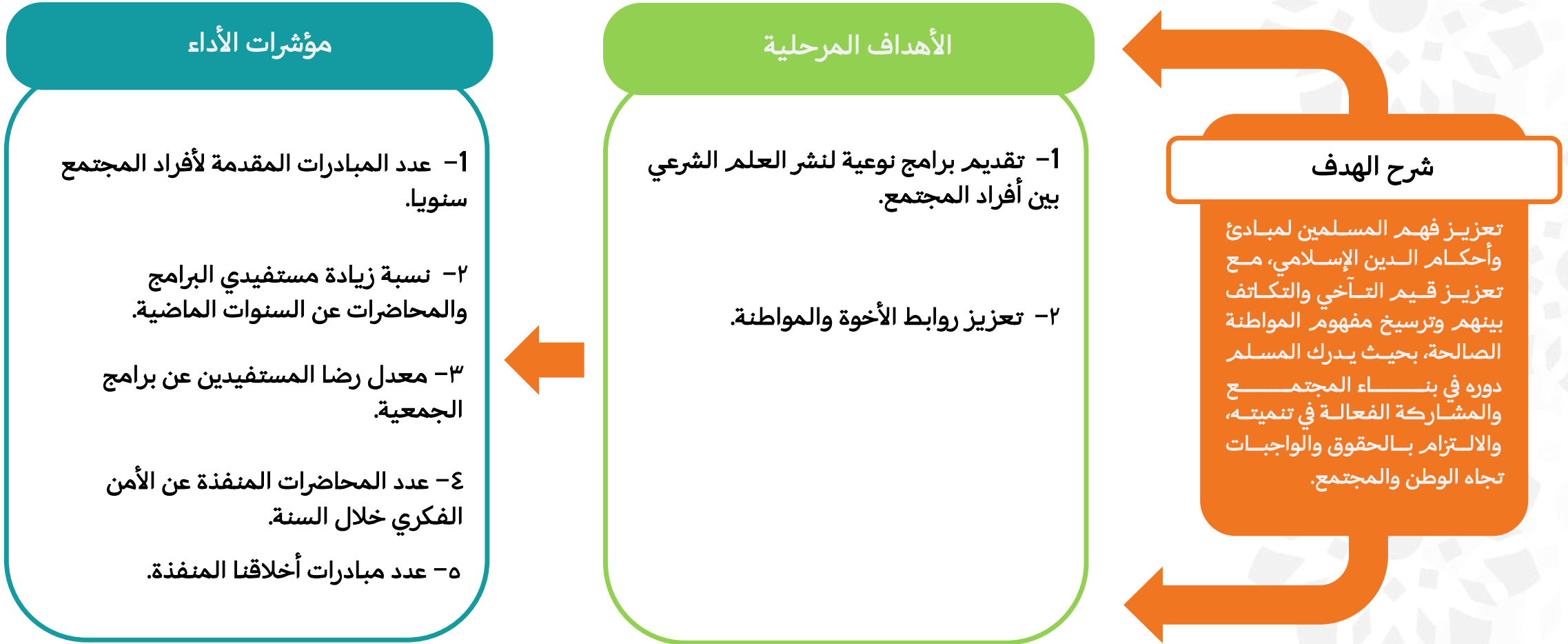
5- نسبة التدوير الوظيفي داخل الإدارات.

6- رضا المدير المباشر عن تطور أداء الموظف بعد الدورات التدريبية.

7- عدد الدورات المقدمة للموظف خلال السنة.



تعليم المسلمين أصول دينهم وتعميق روابط الأخوة والمواطنة فيما بينهم



زيادة أعداد الداخلين في الإسلام وتعليمهم



شرح الهدف

بذل جهود مكثفة بأساليب ملائمة وجذابة لتعريف غير المسلمين بالإسلام، وتوفير التعليم والدعم اللازم لهم بعد اعتناقهم الدين لضمان فهمهم الصحيح للعقيدة الإسلامية وكيفية ممارسة تعاليمه في حياتهم اليومية.

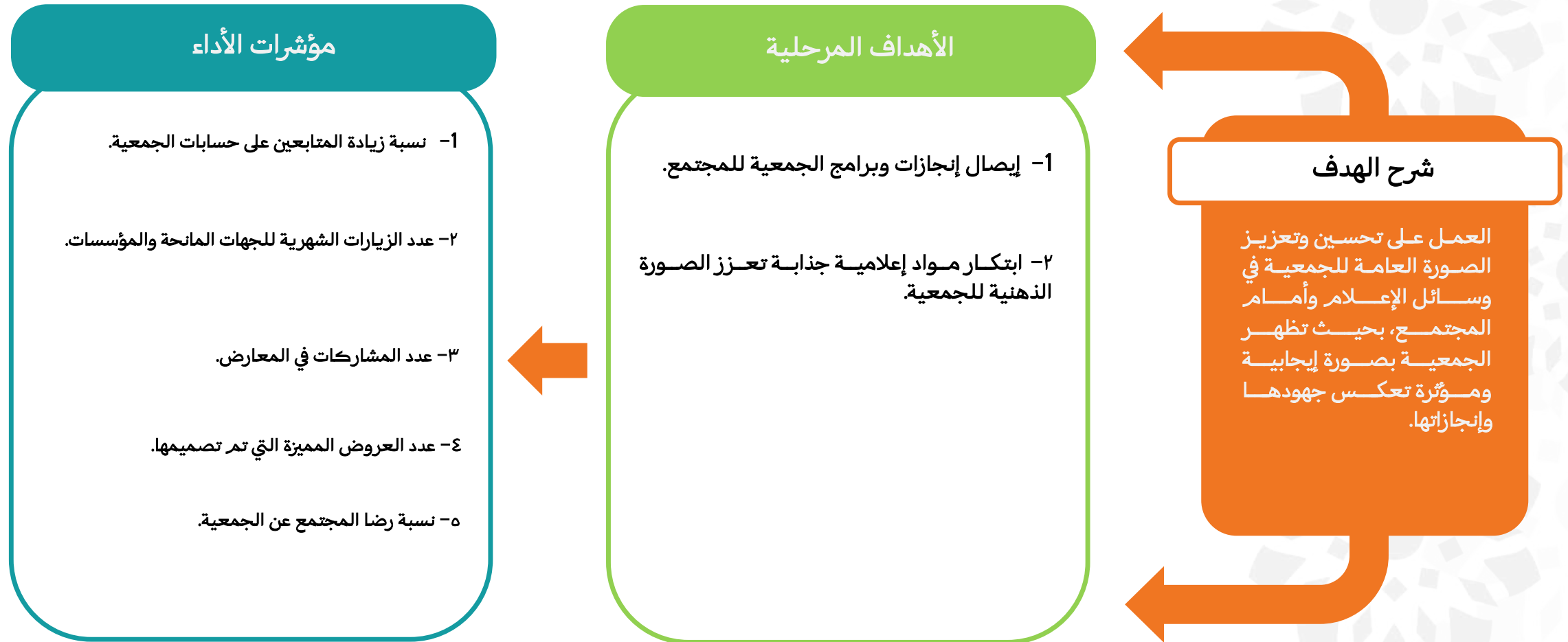
الأهداف المرحلية

- 1- مواكبة التطور التقني في الدعوة الإلكترونية.
- 2- رفع كفاءة برامج الدعوة الميدانية لغير المسلمين.

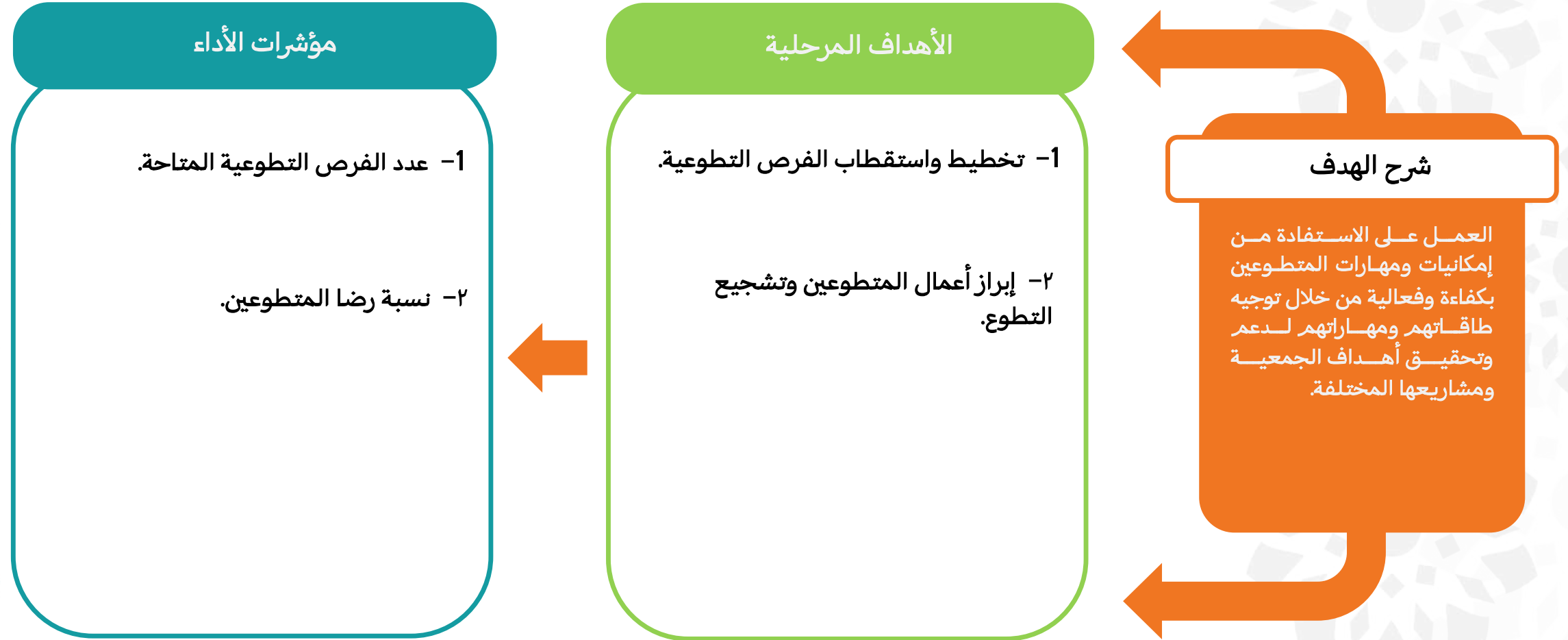
مؤشرات الأداء

- 1- عدد البرامج التي تم الاستعانة فيها بالذكاء الاصطناعي.
- 2- نسبة اكتمال أتمتة عمليات الدعوة الإلكترونية.
- 3- عدد البرامج المنفذة لغير المسلمين.
- 4- نسبة الزيادة السنوية في أعداد الداخلين في الإسلام.
- 5- رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية للمهتدين.

إبراز صورة إعلامية مشرقة للجمعية لدى المجتمع



تحقيق الاستفادة المثلى لطاقت وقدرات المتطوعين وتسخيرها في خدمة أعمال الجمعية



تمت بحمد الله

