

جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات
بمحافظة الخرج



الخطّة السّنويّة

لعام ٢٠٢٥ م

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين أما بعد:

يُعَدُّ التخطيط من أهم الوظائف الإدارية بالمقارنة مع بقية الوظائف الأخرى كالتنظيم والتوجيه والرقابة، فالتخطيط يسبق أي عمل تنفيذي آخر.

وعملية التخطيط من أهم الوظائف في أي منظمة؛ فمن خلالها يتم تحديد أهداف المنظمة ورسالتها ورؤيتها، ونستطيع أن ننفذ بقية الوظائف الإدارية الأخرى.

ويسرنا أن نقدم بين أيديكم هذه خطة الجمعية لعام ٢٠٢٥م والتي شارك في إعدادها مجموعة من الزملاء، بعد تلمس آراء وأفكار جميع العاملين في الجمعية، كذلك الاستفادة من الجمعيات الأخرى.

نسأل الله أن تكون خطة نافعة، وأن تحقق أهداف الجمعية، فإن كان من خطأ فمن أنفسنا المقصرة والشيطان، وإن كان من صواب فمن الله الكريم المنان.

وفي الختام لا يسعنا إلا أن نشكر كل من ساهم في إعداد هذه الخطة وأن يجعل ذلك في موازين حسناتهم.

والله الموفق،،

إدارة الجمعية

الرؤية: الريادة في تقديم العمل الدعوي المنظم من خلال الاهتمام بالدعوة بكفاءة متميزة.

الرسالة: أن نقدم خدمات دعوية مميزة لجميع المستفيدين من خلال أفضل وسائل الدعوة والإرشاد.

الأهداف:

١. المحافظة على الفطرة بدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة ومفهومها وحمايتها.
٢. العمل على تحقيق الطاعة لله والطاعة لرسوله صلى الله عليه وسلم ولولي الأمر.
٣. تأصيل معنى الولاء والبراء الشرعيين لدى المسلمين وفق المنهج الصحيح.
٤. نشر العلم النافع وتبصير الناس بأمور دينهم عقيدة وعباده ومعاملة وأخلاقاً.
٥. دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنه لهم.

الأهداف الاستراتيجية

م	المجال	المقصود به	الأهداف الاستراتيجية
١	الدعوة والإرشاد	دعوة وإرشاد الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة ومفهومها وحمايتها وإحياء السنة	رعاية الفطرة السليمة وصيانتها بدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة وحمايتها إحياء السنة ونشرها والتحذير من البدع وإماتتها وربط الناس بمنهج السلف الصالح نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً حماية المجتمع من الغلو والتطرف والإفراط والتفريط العمل على تحقيق الطاعة لله ولرسوله ولأولي الأمر العمل على مكافحة الانحراف الفكري وبيان أثره وأضراره تصحيح عقيدة المسلمين غير الناطقين بالعربية وتعليمهم أمور دينهم بيان محاسن الإسلام لغير المسلمين ودعوتهم للدخول في الإسلام رعاية المسلمين الجدد وتعليمهم أمور دينهم تأهيل الدعاة علمياً ومهارياً الوصول إلى علاقات عامة فعالة داخل الجمعية وخارجها وبناء شراكات مجتمعية تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية تطوير المنظومة الإعلامية للجمعية التغطية الإعلامية لأنشطة وبرامج الجمعية دعم الميزانية التشغيلية للجمعية زيادة إيرادات المشاريع المستدامة تحقيق الاستقرار الوظيفي لموظفي الجمعية ضبط العمليات الإدارية وأتمتها تطوير العمل التطوعي
٢	توعية الحاليات	تصحيح عقيدة المسلمين غير الناطقين بالعربية ودعوة غير المسلمين إلى الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنه ورعايتهم بعد الإسلام	
٣	العلاقات العامة	التواصل مع المجتمع والتعريف ببرامج وأنشطة الجمعية	
٤	الإعلام	إبراز دور الجمعية إعلامياً	
٥	المالي (تنمية الموارد المالية)	استثمار الموارد المالية والأوقاف وتنميتها وتحسين الكفاءة التشغيلية	
٦	الإداري (الموارد البشرية)	استقطاب ومتابعة الموظفين وتدريبهم وتطوير الأنظمة والإجراءات المتبعة	

المجال: الدعوة والإرشاد

الهدف الاستراتيجي: رعاية الفطرة السليمة وصيانتها بدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة وحمايتها.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسئولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	كلمات في العقيدة	١٨	طوال السنة	ميزانية – كوادر بشرية – تصاريح من الوزارة	–	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٢٠٠٠	%١٠٠
٢	دروس في كتب العقيدة	٨	طوال السنة	ميزانية – كوادر بشرية – تصاريح من الوزارة	٧٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٥٠٠	%١٠٠
٣	بروشورات توعوية	٢٤	طوال السنة	جمع معلومات وتصميم	–	الدعوة	الإعلام	–	٦٠٠٠	%١٠٠
٤	الندوات العلمية حول العقيدة	١	شهر ٣	ميزانية – كوادر بشرية – تصاريح من الوزارة	٦٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٢٠٠	%١٠٠
٥	مقراة النور	١٢	مستمر طوال العام	انترنت – جوال – هدايا	٥٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الجاليات + المتطوعات	البحث عن داعم	٧٠	%١٠٠

الهدف الاستراتيجي: إحياء السنة ونشرها والتحذير من البدع وإماتتها وربط الناس بمنهج السلف الصالح.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسئولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	كلمات عن التمسك بمنهج النبي صلى الله عليه وسلم وسنته	٥٠	طوال السنة	ميزانية – كوادر بشرية – تصاريح من الوزارة	–	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٢٠٠٠	%١٠٠
٢	دعوة القرى والهجر	٦	شهر ٣ – ٤ – ٥ – ٦ ٧ – ٨	ميزانية – كوادر بشرية – تصاريح من الوزارة	٣٠٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٣٠٠	%١٠٠
٣	بروشورات توعوية	٢٤	طوال السنة	جمع معلومات وتصميم	–	الدعوة	الإعلام	–	٦٠٠٠	%١٠٠

الهدف الاستراتيجي: نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسئولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	المحاضرات	٦	طوال السنة	كوادر بشرية – تصاريح من الوزارة	-	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	١٥٠٠	%١٠٠
٢	ارياف	٣٠	مستمر طوال العام	كتيبات - شاشة عرض - أوراق - أقلام - هدايا	٢٠٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الجاليات + المتطوعات	البحث عن داعم	٤٥٠	%١٠٠
٣	سفيرات الدعوة	١٢	مستمر طوال السنة	انترنت - جوال - هدايا	١٢٠	التنسيق النسوي	قسم الجاليات + المتطوعات	البحث عن داعم	١٥٠	%١٠٠
٤	مسابقات دورية	٦	مستمر طوال السنة	كتيبات - شاشة عرض - أوراق - أقلام - هدايا	٢٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الجاليات + المتطوعات	البحث عن داعم	٨٠	%١٠٠
٥	في رحاب الدين	٦	مستمر طوال السنة	لاب توب - بروجكتر - صوتيات - ضيافة - هدايا	٢٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الجاليات + المتطوعات	البحث عن داعم	٤٨٠	%١٠٠

الهدف الاستراتيجي: حماية المجتمع من الغلو والتطرف والإفراط والتفريط.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسئولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	محاضرات مجتمعية حول الغلو والتطرف الفكري	١٢	طوال السنة	ميزانية - كوادر بشرية - تصاريح من الوزارة	-	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	١٥٠٠	%١٠٠
٢	دروس عن الأفكار الهدامة وسبل الوقاية منها	٥	طوال السنة	ميزانية - كوادر بشرية - تصاريح من الوزارة	٧٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٥٠٠	%١٠٠

٣	بروشورات توعوية	٢٤	طوال السنة	جمع معلومات وتصميم	-	الدعوة	الإعلام		٦٠٠٠	%١٠٠
٤	الندوات العلمية حول التطرف والغلو	١	شهر ٧	ميزانية - كواد بشرية - تصاريح من الوزارة	٦٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٢٠٠	%٧٥

الهدف الاستراتيجي: العمل على تحقيق الطاعة لله ولرسوله ولأولي الأمر.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسئولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	قيم في المدارس	٦	الفصل الدراسي الثاني والثالث	كوادر بشرية - معرض- طلب من المدرسة	٥٠٠٠	الدعوة	الإعلام	إدارة التعليم	٣٠٠٠	%٥٠
٢	حملة بلادنا آمنة مطمئنة	٣	شهر ٢ - ٤ - ٦	ميزانية - كواد بشرية - تصاريح من الوزارة	-	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٢٠٠٠	%٨٠
٣	دروس عن الأفكار الهدامة وسبل الوقاية منها	٥	طوال السنة	ميزانية - كواد بشرية - تصاريح من الوزارة	٧٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٥٠٠	%١٠٠

الهدف الاستراتيجي: العمل على مكافحة الانحراف الفكري وبيان أثره وأضراره.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسئولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	محاضرات مجتمعية بيان مخاطر الانحراف الفكري وخطره	٢٤	طوال السنة	ميزانية - كواد بشرية - تصاريح من الوزارة	-	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	١٥٠٠	%١٠٠
٢	حملة قيمنا	٣	شهر ٢ - ٤ - ٦	ميزانية - كواد بشرية - تصاريح من الوزارة	-	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٢٠٠٠	%٨٠

المجال: توعية الجاليات

الهدف الاستراتيجي: تصحيح عقيدة المسلمين غير الناطقين بالعربية، وتعليمهم أمور دينهم.

م	البرامج والمشاريع	عدد المرات	وقت التنفيذ (الشهر)	المتطلبات	التكلفة التقديرية الاجمالية	الجهة المسؤولة	الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
١	مدرسة علمني الإسلام (حضور)	٣٢	١٠،٩،٨،٧،٦،٥،٤،٣،٢،١	كادر بشري	٥٩٤٨٠	الجاليات	الدعوة	١٢٠	زيادة الوعي وتصحيح المفاهيم للمستفيدين بنسبة ٣٠٪
٢	مدرسة علمني الإسلام (الالكتروني)	٦٤	١٠،٩،٨،٧،٦،٥،٤،٣،٢،١	كادر بشري	٠٠	الجاليات	الدعوة	٥٠٠	
٣	الدروس والمحاضرات العامة للمسلمين (الالكتروني)	٣٢٠	طوال العام	كادر بشري	٠٠	الجاليات	الدعوة	١٠٠٠٠٠	
٤	الدروس الأسبوعية داخل القسم وخارج القسم	٣٢٠	طوال العام	مواصلات	٠٠	الجاليات	الدعوة	١٠٠٠	
٥	الكلمات الوعظية بالمساجد	١٦٠	طوال العام	كادر بشري	٠٠	الجاليات	الدعوة	٢٨٠٠	
٦	كلمات على موائد التفطير	١٤٥	٣	كادر بشري	٠٠	الجاليات	الدعوة	٥٠٠٠	
٧	البرامج الموسمية (الالكتروني وغير الكتروني)	٢١	٢،٥،١٢	كادر بشري	٠٠	الجاليات	الدعوة	١٠٠٠٠	
٨	ترجمة خطب الجمعة	١٢٠	طوال العام	كادر بشري	٠٠	الجاليات	الدعوة	٢٠٠	
٩	الإستاند الدعوي	٤٠	طوال العام	كادر بشري	٠٠	الجاليات	الدعوة	١٥٠٠	
١٠	برنامج تأهيل داعية من افراد الجاليات (الالكتروني وغير الكتروني)	٣٢٠	طوال العام	كادر بشري	٠٠	الجاليات	الدعوة	٣٠	
١١	الجواب الكافي (الالكتروني)	٤٨٠٠	طوال العام	كادر بشري	٠٠	الجاليات	الدعوة	٥٠٠٠	
١٢	المنشورات الدعوية للمسلمين (الالكتروني)	٦٤٠	طوال العام	كادر بشري	٠٠	الجاليات	الدعوة	٦٠٠٠٠	
١٣	المعايدة للجاليات	٢	٤،٦	كادر بشري	٥٠٠٠	الجاليات	الدعوة	٢٠٠	
١٤	الإهداءات الدعوية (كتب ومنشورات و مصاحف)	٣٠٠٠	طوال العام	كادر بشري	٠٠	الجاليات	الدعوة	٣٠٠٠	
١٥	العمرة	٢٠	طوال العام	دعم مادي	١٦٠٠٠٠	الجاليات	الدعوة	٩٨٠	
١٦	أتعلم ديني	مستمر	مستمر طوال العام	كتيبات - شاشة عرض - أوراق - أقلام -	٤٨٠٠	التنسيق النسوي	قسم الجاليات +	١٤٤٠	١٠٠٪

			المتطوعات		مصاحف - هدايا				
--	--	--	-----------	--	------------------	--	--	--	--

الهدف الاستراتيجي: بيان محاسن الإسلام لغير المسلمين ودعوتهم للدخول في الإسلام.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية الإجمالية	الجهة المسؤولة	الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة		
١	اليوم الدعوي	٦	طوال العام	كادر بشري	٢٤٠٠	الجاليات	الدعوة	٦٠٠	
٢	برامج الشركات	٨	١٠،٢٠،٤٠،٥٠،٦٠،٧٠،٨٠،٩	دعم مادي	٨٠٠٠	الجاليات	الدعوة	١٠٠٠	
٣	الجولات الدعوية	٤٨	طوال العام	كادر بشري	٠٠	الجاليات	الدعوة	١٤٠٠	
٤	الرياضي الفلبيني	٤	١٠،٤٠،٧٠	دعم مادي	٢٠٠٠	الجاليات	الدعوة	٦٠٠٠	
٥	الرياضي النيبالي	٤	١٠،٤٠،٧٠	دعم مادي	٢٠٠٠	الجاليات	الدعوة	٤٠٠٠	
٦	الاتصالات الدعوية (الجوال)	٤٨٠٠	طوال العام	دعم مادي	٠٠	الجاليات	الدعوة	٤٨٠٠	
٧	الجلسات الحوارية (الكتروني وغير الكتروني)	١٢٨٠	طوال العام	كادر بشري	٠٠	الجاليات	الدعوة	١٢٨٠	
٨	الرحلة الدعوية الترفيهية	٢	١٢،٤	كادر بشري	٠٠	الجاليات	الدعوة	٩٨	
٩	أنتم في ضيافتنا	٧	١٠،١٢،٦٠،٨٠،٩٠،١٠٠،١٢٠	كادر بشري	٢١٠٠	الجاليات	الدعوة	٧٠	
١٠	الملتقيات الدعوية	٤	١١،٩٠،٢٠	كادر بشري + دعم مادي	٨٠٠٠	الجاليات	الدعوة	٣٢٠	
١١	كسوة الشتاء	١	١	كادر بشري + دعم مادي	٣٠٠٠	الجاليات	الدعوة	٢٥٠	
١٢	سقيا ودعوة	١	٧،٦	كادر بشري + دعم مادي	١٠٠٠	الجاليات	الدعوة	٣٠٠	
١٣	التسويق للصفحات الدعوية (الالكتروني)	٦	١٠،١٢،٦٠،٨٠،٩٠،١٠٠،١٢٠	دعم مادي	٦٠٠٠	الجاليات	الدعوة	٣٠٠٠٠	

١٤	المراسلات الالكترونية	٤٨٠٠	طوال العام	كادر بشري	٠٠	الجاليات	الدعوة		٤٨٠٠	
١٥	البث المباشر (الالكتروني)	٢٨٠	طوال العام	كادر بشري	٠٠	الجاليات	الدعوة		٨٤٠٠٠	
١٦	النشرات التعريفية (محاسن الإسلام) الكتروني	٢٨٠	طوال العام	كادر بشري	٠٠	الجاليات	الدعوة		١٠٠٠٠٠	
١٧	اقرأ عن الإسلام (الكتاب الدعوي)	٢١٠٠	طوال العام	كادر بشري	٠٠	الجاليات	الدعوة		٢١٠٠	
١٨	طريق الهدى	مستمر	مستمر طوال العام	كتيبات - انترنت - أوراق- أقلام- مصاحف - هدايا	٦٠٠٠	التنسيق النسوي قسم الجاليات + المتطوعات	البحث عن داعم	١٠٠٠٠	١٠٠٠	

الهدف الاستراتيجي: رعاية المسلمين الجدد وتعليمهم أمور دينهم.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية الإجمالية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	الدورات المكثفة (الالكتروني وغير الكتروني)	٦٤٠	طوال العام	كادر بشري	٠٠	الجاليات	الدعوة		٥٠٠	
٢	لقاء المسلمين الجدد	٢	٦، ٤	دعم مادي	٠٠	الجاليات	الدعوة		١٤٠	
٣	هدية الداخلين في الاسلام	١٠٠	طوال العام	دعم مادي	٣٠٠٠	الجاليات	الدعوة		١٠٠	
٤	الزيارات الميدانية	١٦٠	طوال العام	كادر بشري	٠٠	الجاليات	الدعوة		٥٠	
٥	وثيقة المسلم	١٥٠	طوال العام	كادر بشري	٠٠	الجاليات	الدعوة		١٥٠	
٦	ادع أقاربك	١٠	طوال العام	دعم مادي	١٠٠٠	الجاليات	الدعوة		٢٢	
٧	إشهار المسلم الجديد	٦	١٠٣٠٥٠٧٠٩٠١٢	دعم مادي + إذن فسح من الوزارة	٦٠٠	الجاليات	الدعوة		١٢	
٨	هدية العيد للمسلم الجديد	٢	٣، ٦	دعم مادي	١٥٠٠	الجاليات	الدعوة		٣٠	

٩	المسابقات العلمية (قصار السور) (السيرة) (الفقه) (العقيدة)	٤	٣,٦,٩,١٢	دعم مادي	٤٠٠٠	الجاليات	الدعوة		٢٠٠	
١٠	الحج	١	٦	دعم مادي	٢٨٠٠٠٠	الجاليات	الدعوة		٢٠	
١١	ثبات	مستمر	مستمر طوال العام	أوراق - أقلام - لابتوب - شاشة عرض	٢٤٠٠	التنسيق النسوي	قسم الجاليات + المتطوعات	البحث عن داعم	٣٠	%١٠٠

الهدف الاستراتيجي: تأهيل الدعاة علمياً ومهارياً.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية الإجمالية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	درس علمي	١٦٠	طوال العام	كادر بشري	٠٠	الجاليات	الدعوة		٨	زيادة الوعي الدعوي والملكة العلمية لدى الدعاة بنسبة ١٠%
٢	تأهيل داعية	١٢	مستمر طوال العام	انترنت - جوال	١٠٠٠	التنسيق النسوي	الخدمات العامة	البحث عن داعم	٢	%١٠٠

المجال: العلاقات العامة

الهدف الاستراتيجي: الوصول إلى علاقات عامة فعالة داخل الجمعية وخارجها وبناء شراكات مجتمعية.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساعدة			
١	تواصل	١٢	شهرياً	التواصل مع الداعمين والجمعية العمومية بالبرامج ومستجدات الجمعية	-	العلاقات العامة	الإعلام	-	١٠٠	%٩٠
٢	الحفل السنوي	١	فبراير	مخاطبة الإمارة ، حجز القاعة	-	العلاقات العامة	جميع الأقسام	-	٦	%١٠٠
٢	رسائل المناسبات	٤	فبراير ، يونيو ، أغسطس ، أكتوبر	رصد المناسبات في المجتمع ، تصميم البطاقة	-	العلاقات العامة	الإعلام	-	٦	%١٠٠
٣	تفعيل جوال العلاقات العامة	٤	يناير ، مايو ، سبتمبر ، نوفمبر	زيادة المجموعات ، تفعيل الرسائل التلقائية	-	العلاقات العامة	-	-	١٠٠٠	%١٠٠
٤	شركاء العطاء	٤	مارس ، يونيو ، أغسطس ، نوفمبر	تحديد الشركاء ، عرض الشراكة ، إعداد ملف التوقيع	-	العلاقات العامة	الإعلام	العلاقات العامة في الدوائر الحكومية والشركات	٤	%٩٠
٥	لقاءات الموظفين والمعايذة	٤	إبريل ، يونيو ، أغسطس ، أكتوبر	تنسيق المكان ، تنسيق الضيافة	٢٠٠٠	العلاقات العامة	الخدمات الدعوة	الشركاء	٥٠	%١٠٠
٦	للخير مسعانا	٣٠	مستمر طوال العام	بروشورات - كتيبات شاشة عرض - سماعة - هدايا	٦٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة + المتطوعات	البحث عن داعم	٥٠٠٠	%١٠٠
٧	شكرا	١	كل شهرين مره	انترنت - جوال - هدايا	٢٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة + المتطوعات	البحث عن داعم	٦٠	%١٠٠
٨	لنرتقي	٦	مستمر طوال السنة	لاب توب - بروجكتر - صوتيات - ضيافة - هدايا	١٠٠٠	مديرية المكتب	قسم العلاقات و الإعلام (رجال) +	البحث عن داعم	٦	%١٠٠

			مدريات خارجيات							
٩	التدريب الميداني	١٢	مستمر طوال العام	بروشورات - كتيبات - شاشة عرض - سماعة - هدايا - أوراق - اقلام	٥٠٠	التنسيق النسوي	الجامعات	ميزانية الجمعية	٢٠	%١٠٠
١٠	الزيارات والاستضافات	٦	مستمر طوال العام	التنسيق مع المستهدفين التواصل بعد الزيارة	٥٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة + المتطوعات	ميزانية الجمعية	—	%١٠٠

الهدف الاستراتيجي: تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساعدة			
١	الزيارات والاستضافات	٦	فبراير، إبريل، يونيو، أغسطس، أكتوبر، ديسمبر	التنسيق مع المستهدفين التواصل بعد الزيارة	٥٠٠	العلاقات العامة	الخدمات	-	٦	%٩٠
٢	توزيع التقرير والتقويم السنوي	٢	يناير، يوليو	إعداد خطة للتوزيع مشاركة المتطوعين	-	العلاقات العامة	الخدمات	المتطوعون	٨٠٠٠	%١٠٠
٣	التواصل مع الداعمين	٣	مايو، يوليو، ديسمبر	التواصل مع الداعمين، الرسائل الجماعية إرسال التقارير السنوية والدورية	-	العلاقات العامة	الإعلام	-	١٠٠	%١٠٠
٤	الفرص التطوعية	٣	مارس، يوليو، أكتوبر	تحديد برامج التطوع تنزيل الفرص في المنصة	-	العلاقات العامة	القسم النسائي	منصة العمل التطوعي	٢٠٠	%١٠٠

المجال: تنمية الموارد المالية

الهدف الاستراتيجي: دعم الميزانية التشغيلية للجمعية.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	الجهات المانحة	٦	يناير، مارس، مايو، يوليو، سبتمبر، نوفمبر	تحديد الجهات المستهدفة إعداد الملفات المطلوبة	-	تنمية الموارد	الجودة	المتعاونون	٦	%١٠٠
٢	المشاريع الموسمية	٤	فبراير، مايو، سبتمبر، نوفمبر	تحديد المشاريع المطلوبة وضع آلية التنفيذ	٢٠٠٠	تنمية الموارد	الإعلام الخدمات	الرعاة والشركاء	٥٠٠٠	%١٠٠
٣	ترشيد المصروفات	٣	مارس، أغسطس، نوفمبر	التنسيق مع الأقسام البحث عن متبرعين	-	تنمية الموارد	جميع الأقسام	-	-	%١٠٠
٤	الرعايات	٢	أغسطس، ديسمبر	إعداد مواد الرعاية التنسيق مع الرعاة	-	تنمية الموارد	الإعلام	المتعاونون	٢	%١٠٠
٥	لمة شتوية	١	يناير	لاب توب - بروجيكتور - صوتيات - ضيافة - هدايا	٢٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة+ المتطوعات	البحث عن داعم	٢٠٠	%١٠٠
٦	شغف والهام الوطن	١	فبراير - سبتمبر	لاب توب - بروجيكتور - صوتيات - ضيافة - هدايا	٢٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة+ المتطوعات	البحث عن داعم	١٠٠	%١٠٠
٧	السلة الرمضانية	١	فبراير	-	-	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة+ المتطوعات	البحث عن داعم	٥٠	%١٠٠
٨	رقائق رمضان	١	مارس	لاب توب - بروجيكتور - صوتيات - ضيافة - هدايا	١٥٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة+ المتطوعات	البحث عن داعم	١٠٠	%١٠٠
٩	قبس من نور	١	مارس	لاب توب - بروجيكتور - صوتيات - ضيافة - هدايا	١٥٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة+	البحث عن داعم	١٠٠	%١٠٠

			المتطوعات							
١٠	شهر النور	١	مارس	لاب توب – بروجكتر – صوتيات – ضيافة – هدايا	١٥٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة+ المتطوعات	البحث عن داعم	١٠٠	%١٠٠
١١	برنامج معايدة (معاني فرحة)	١	ابريل – يونيو	لاب توب – بروجكتر – صوتيات – ضيافة – هدايا	٢٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة+ المتطوعات	البحث عن داعم	١٠٠	%١٠٠
١٢	مشروعك من الالف الى الياء	١	مايو	لاب توب – بروجكتر – صوتيات – ضيافة – هدايا	٢٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة+ المتطوعات	البحث عن داعم	١٠٠	%١٠٠
١٣	برنامج عواطف ملونه	١	مايو	لاب توب – بروجكتر – صوتيات – ضيافة – هدايا	٢٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة+ المتطوعات	البحث عن داعم	١٠٠	%١٠٠
١٤	استقبال الحجاج	١	يونيو	لاب توب – بروجكتر – صوتيات – ضيافة – هدايا	٣٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة+ المتطوعات	البحث عن داعم	١٠٠	%١٠٠
١٥	برنامج معايدة (تضحية وتقوى)	١	يوليو	لاب توب – بروجكتر – صوتيات – ضيافة – هدايا	٢٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة+ المتطوعات	البحث عن داعم	١٠٠	%١٠٠
١٦	برنامج دبلوماسيات لردود	١	اغسطس	لاب توب – بروجكتر – صوتيات – ضيافة – هدايا	٢٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة+ المتطوعات	البحث عن داعم	١٠٠	%١٠٠
١٧	برنامج التخطيط لنجاح	١	سبتمبر	لاب توب – بروجكتر – صوتيات – ضيافة – هدايا	٢٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة+ المتطوعات	البحث عن داعم	١٠٠	%١٠٠
١٨	ورشة تدريبية إدارة الملتقيات والمؤتمرات	١	اكتوبر	لاب توب – بروجكتر – صوتيات – ضيافة – هدايا	٢٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة+ المتطوعات	البحث عن داعم	١٠٠	%١٠٠

				المتطوعات						
١٩	فن تنسيق الورد	١	نوفمبر	لاب توب – بروجكتر – صوتيات – ضيافة - هدايا	٢٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة+ المتطوعات	البحث عن داعم	١٠٠	%١٠٠
٢٠	افرحوهم	١	ديسمبر	لاب توب – بروجكتر – صوتيات – ضيافة - هدايا	٣٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة+ المتطوعات	البحث عن داعم	١٠٠	%١٠٠
٢١	سعادة الموظفين	١	ديسمبر	لاب توب – بروجكتر – صوتيات – ضيافة - هدايا	٢٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة+ المتطوعات	البحث عن داعم	١٠٠	%١٠٠
٢٢	الحفل الختامي	١	ديسمبر	لاب توب – بروجكتر – صوتيات – ضيافة - هدايا	١٠٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الخدمات العامة+ المتطوعات	البحث عن داعم	١٠٠	%١٠٠

الهدف الاستراتيجي: زيادة إيرادات المشاريع المستديمة.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
٥	الاستقطاع الشهري	٦	فبراير، إبريل، يونيو، أغسطس، أكتوبر، ديسمبر	تضمين المشروع في الإعلانات متابعة المنتهية استقطاعاتهم رفع التقارير الدورية	-	تنمية الموارد	قسم الحاسب	مشرف برنامج الاستقطاع	٨٠٠	%١٠٠
٦	التبرع بالرسائل النصية	٦	يناير، مارس، مايو، يوليو، سبتمبر، نوفمبر	التذكير الدوري بالمشروع النشر عن طريق المؤثرين	٥٠٠	تنمية الموارد	الإعلام	المتعاونون، المتطوعون	١٥٠٠	%١٠٠
٧	تسويق موقع التبرعات الالكتروني	٦	فبراير، إبريل، يونيو، أغسطس، أكتوبر، ديسمبر	التذكير الدوري بالمشروع النشر عن طريق المؤثرين	٥٠٠	تنمية الموارد	الإعلام	المتعاونون، المتطوعون	١٥٠٠	%١٠٠

المجال: الإعلام

الهدف الاستراتيجي: تطوير المنظومة الإعلامية للجمعية.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسئولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	إقامة شراكة مع إعلاميي المحافظة	---	دائم	---	٣٠٠٠	الإعلام	العلاقات	ميزانية الجمعية	٣٠٠٠٠	%١٠٠
٢	الشراكة مع المؤسسات العامة والخاصة المختصة بالدعاية والإعلان	---	دائم	---	---	الإعلام	العلاقات	---	٠	%١٠٠

الهدف الاستراتيجي: التغطية الإعلامية لأنشطة وبرامج الجمعية.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسئولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	حملات تسويق المشاريع (اللوحات الخارجية - البروشورات)	٢	٣ - ٦	موافقة الجهة المسئولة	١٦٠٠٠	الإعلام	جميع الأقسام	شركة دعاية وإعلان	١٠٠٠٠٠	%٨٠
٢	المناسبات الدينية (الأعياد - رمضان - الست من شوال - العشر من ذي الحجة الحج - العمرة - عاشورا)	٧	دائم	تصاميم ونشر	١٧٥٠	الإعلام	جميع الأقسام	توفر دعم مادي	٥٠٠٠٠	%١٠٠
٣	المناسبات الوطنية (اليوم الوطني - تجديد البيعة - يوم التأسيس)	٣	١٠ - ٥ - ٣	تصاميم ونشر	٧٥٠	الإعلام	العلاقات - الإعلام	---	١٠٠٠٠٠	%٨٠
٤	التصاميم لبرامج وأنشطة الأقسام الأخرى (المحاضرات والكلمات - التقرير السنوي - التقويم السنوي)	---	دائم	تصاميم ونشر	٠	الإعلام	جميع الأقسام	راعي خارجي+مطابع	٥٠٠٠٠	%٨٠
٥	تغذية المواقع الالكترونية (موقع الجمعية - تويتر)	---	دائم	---	١٣٥٠	الإعلام	جميع الأقسام	ميزانية الجمعية	١٢٠٠٠٠	%١٠٠
٦	مونتاج مشاريع الجمعية	١٢	كل شهر	تصاميم ونشر	٣٠٠٠	الإعلام	التصميم	ميزانية الجمعية	٦٠٠٠٠	%١٠٠

٧	تصوير المقاطع للدعاة العرب ودعاة الجمعية	---	دائم	تصوير ومونتاج ونشر	٠	الإعلام	الدعوة - الجاليات	---	٢٠٠٠٠	%٨٠
٨	رسائل SMS	٢٤	دائم	كتابة محتوى وتصميم ونشر	٩٠٠٠	الإعلام	جميع الأقسام	مزود خدمة رسائل	١٢٠٠٠	%١٠٠
٩	رسائل الواتساب	---	دائم	كتابة محتوى وتصميم ونشر		---	---	---	٢٠٠٠٠	%١٠٠
١٠	تفعيل موقع التمرعات الالكتروني	١	دائم	---	٢٣٠٠	الإعلام	الإعلام	مزود خدمة استضافة	٥٠٠٠٠	%٨٥
١١	تقارير مصورة للبرامج	٤	كل ٣ أشهر	تصاميم وطباعة ونشر	٢٠٠٠	الإعلام	جميع الأقسام	مطابع رقمية	٢٠٠٠٠	%٨٥

المجال: الموارد البشرية

الهدف الاستراتيجي: تحقيق الاستقرار الوظيفي لموظفي الجمعية.

م	البرامج والمشاريع	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	إقامة دورات تطويرية وتدريبية للموظفين	٤	مستمر طوال العام	التنسيق مع الجهات ذات العلاقة بالتدريب والتطوير + ضيافة	٢٠٠٠	الشؤون الإدارية	العلاقات العامة	ميزانية الجمعية	٥٠	%١٠٠
٢	تكريم وتحفيز الموظفين المتميزين	٦	مستمر طوال العام	التنسيق مع مدراء الإدارات والأقسام	---	الشؤون الإدارية	الإدارة التنفيذية	---	٥٠	%١٠٠
٣	فتح قنوات تواصل مع الموظفين وقياس مدى رضاهم	مستمر	مستمر طوال العام	التنسيق مع جميع الإدارات والأقسام	---	الشؤون الإدارية	جميع الأقسام	---	٥٠	%١٠٠

الهدف الاستراتيجي: ضبط العمليات الإدارية وأتممتها.

	البرامج والمشاريع	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
	التحديث المستمر على اللوائح الداخلية وفق نظام العمل	مستمر	مستمر طوال العام	متابعة ما يصدر من تحديثات على اللوائح من قبل الوزارة	---	الشؤون الإدارية	الإدارة التنفيذية	---	٥٠	%١٠٠

الهدف الاستراتيجي: تطوير العمل التطوعي.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	زيادة عدد المتطوعين في الجمعية	مستمر	مستمر طوال العام	التنسيق مع جميع الإدارات والأقسام	---	الشؤون الإدارية	جميع الأقسام	---	---	%١٠٠
٢	العمل التطوعي	مستمر	مستمر طوال العام	إدارة منصة العمل التطوعي	---	التنسيق النسوي	الشؤون الإدارية + جميع الأقسام	---	---	%١٠٠

اعتماد:

رئيس مجلس إدارة

 د. محمد بن عبد الله التميم





dawakh.sa



jaliat_alkharj

