

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات
بمحافظة الدرعية



الخطبة السبوعية

لعام ٢٠٢٢ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين أما بعد:

يُعَدُّ التخطيط من أهم الوظائف الإدارية بالمقارنة مع بقية الوظائف الأخرى كالتنظيم والتوجيه والرقابة، فالتخطيط يسبق أي عمل تنفيذي آخر.

وعملية التخطيط من أهم الوظائف في أي منظمة؛ فمن خلالها يتم تحديد أهداف المنظمة ورسالتها ورؤيتها، ونستطيع أن ننفذ بقية الوظائف الإدارية الأخرى.

ويسرنا أن نقدم بين أيديكم هذه الخطة، التي شارك في إعدادها مجموعة من الزملاء، بعد تلمس آراء وأفكار جميع العاملين في الجمعية، والاستفادة من الجمعيات الأخرى.

نسأل الله أن تكون خطة نافعة، وأن يعيننا على تطبيق ما فيها، وإن كان من خطأ فمن أنفسنا المقصرة والشيطان، وإن كان من صواب فمن الله الكريم المنان.

وفي الختام لا يسعنا إلا أن نشكر كل من ساهم في إعداد هذه الخطة وأن يجعل ذلك في موازين حسناتهم.

والله الموفق،،

إدارة الجمعية

الرؤية: الريادة في تقديم العمل الدعوي المنظم من خلال الاهتمام بالدعوة بكفاءة متميزة.

الرسالة: أن نقدم خدمات دعوية مميزة لجميع المستفيدين من خلال أفضل وسائل الدعوة والإرشاد.

الأهداف الاستراتيجية

م	المجال	المقصود به	الأهداف الاستراتيجية
١	الدعوة والإرشاد	دعوة وإرشاد الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة ومفهومها وحمايها وإحياء السنة	رعاية الفطرة السليمة وصيانتها بدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة وحمايها إحياء السنة ونشرها والتحذير من البدع وإماتتها وربط الناس بمنهج السلف الصالح نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً حماية المجتمع من الغلو والتطرف والإفراط والتفريط العمل على تحقيق الطاعة لله ولرسوله ولأولي الأمر العمل على مكافحة الانحراف الفكري وبيان أثره وأضراره تصحيح عقيدة المسلمين غير الناطقين بالعربية وتعليمهم أمور دينهم بيان محاسن الإسلام لغير المسلمين ودعوتهم للدخول في الإسلام رعاية المسلمين الجدد وتعليمهم أمور دينهم تأهيل الدعاة علمياً ومهارياً الوصول إلى علاقات عامة فعالة داخل الجمعية وخارجها وبناء شراكات مجتمعية تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية تطوير المنظومة الإعلامية للجمعية التغطية الإعلامية لأنشطة وبرامج الجمعية دعم الميزانية التشغيلية للجمعية تحقيق الاستقرار الوظيفي لموظفي الجمعية ضبط العمليات الادارية وأتممتها تطوير العمل التطوعي
٢	توعية الحاليات	تصحيح عقيدة المسلمين غير الناطقين بالعربية ودعوة غير المسلمين إلى الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنه ورعايتهم بعد الإسلام	
٣	العلاقات العامة	التواصل مع المجتمع والتعريف ببرامج وأنشطة الجمعية	
٤	الإعلام	إبراز دور الجمعية إعلامياً	
٥	المالي (تنمية الموارد المالية)	استثمار الموارد المالية والأوقاف وتنميتها وتحسين الكفاءة التشغيلية	
٦	الإداري (الموارد البشرية)	استقطاب ومتابعة الموظفين وتدريبهم وتطوير الأنظمة والإجراءات المتبعة	

المجال: الدعوة والإرشاد

الهدف الاستراتيجي: رعاية الفطرة السليمة وصيانتها بدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة وحمايتها.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	كلمات في العقيدة	٧٠	طوال السنة	ميزانية – كوادر بشرية – تصاريح من الوزارة	---	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٢٠٠٠	
٢	دروس في كتب العقيدة	١٦	طوال السنة	ميزانية – كوادر بشرية – تصاريح من الوزارة	٧٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٥٠٠	
٣	بروشورات توعوية	٣٦	طوال السنة	جمع معلومات وتصميم	---	الدعوة	الإعلام	---	٦٠٠٠	
٤	الندوات العلمية حول العقيدة	٢	شهر ٣-٧	ميزانية – كوادر بشرية – تصاريح من الوزارة	٦٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٢٠٠	
٥	مقراة النور	١٢	مستمر طوال السنة	انترنت – جوال – هدايا	٥٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الجاليات	وجود داعم	٧٠	

الهدف الاستراتيجي: إحياء السنة ونشرها والتحذير من البدع وإماتتها وربط الناس بمنهج السلف الصالح.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	كلمات عن التمسك بمنهج النبي ﷺ وسنته	٧٠	طوال السنة	ميزانية – كوادر بشرية – تصاريح من الوزارة	---	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٢٠٠٠	
٢	دعوة القرى والهجر	٦	شهر ٣-٤-٥-٦-٧-٨	ميزانية – كوادر بشرية – تصاريح من الوزارة	١٠٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٣٠٠	
٣	بروشورات توعوية	٣٦	طوال السنة	جمع معلومات وتصميم	-	الدعوة	الإعلام	---	٦٠٠٠	
٤	عالم رواء	٤	كل ٣ أشهر	لاب توب – بروجكتر – صوتيات -ضيافة - هدايا	٢٠٠٠	التنسيق النسوي	المتطوعات	وجود داعم	٤٠٠	

الهدف الاستراتيجي: نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	المحاضرات	٤٨	طوال السنة	ميزانية – كوادر بشرية – تصاريح من الوزارة	٣٠٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	١٥٠٠	
٢	دروس في كتب العقيدة	١٦	طوال السنة	ميزانية – كوادر بشرية – تصاريح من الوزارة	٧٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٥٠٠	
٣	بروشورات توعوية	٣٦	طوال السنة	جمع معلومات وتصميم	---	الدعوة	الإعلام	---	٦٠٠٠	

٤	الندوات العلمية حول العقيدة	٢	شهر ٣-٧	ميزانية – كوادر بشرية – تصاريح من الوزارة	٦٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٢٠٠
٥	اليوم العلمي	٢	شهر ٤-٨	ميزانية – كوادر بشرية – تصاريح من الوزارة	٣٠٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	١٥٠
٦	حفظ المتن	١	شهر ٦-٧	ميزانية – كوادر بشرية – تصاريح من الوزارة	١٠٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٣٠٠
٧	فوائد منتقاة	٤٨	من شهر ١ حتى شهر ١٢	دعم مادي – كوادر بشرية	٢١٦٠	أمين المكتبة	الدعوة	أبناء الكنهل	١٤٤٠٠
٨	تعريف بكتاب	١٢	من شهر ١ حتى شهر ١٢	دعم مادي – كوادر بشرية	---	أمين المكتبة	الدعوة-الإعلام	أبناء الكنهل	٣٦٠٠
٩	مقاطع هادفة	١٠	من شهر ٢ حتى شهر ١١	دعم مادي – كوادر بشرية	---	أمين المكتبة	الدعوة-الإعلام	أبناء الكنهل	٣٠٠٠
١٠	أسس مكتبك المنزلية	١	شهر ٣	دعم مادي – كوادر بشرية	---	أمين المكتبة	الإعلام	أبناء الكنهل	٧٢٠٠
١١	تغذية المكتبة بالجديد	طيلة السنة	مع معرض الكتاب الدولي	دعم مادي – كوادر بشرية	٧٠٠٠	---	---	أبناء الكنهل	---
١٢	برامج مكثفة حول القراءة	٦	شهر ٣-٥-٧-٩-١١-١٢	دعم مادي – كوادر بشرية	١٠٠٠	الإعلام	أبناء الكنهل	أبناء الكنهل	١٨٠٠
١٣	مسابقة أصدقاء المكتبة	٦	شهر ٢-٤-٦-٨-٩-١٠	دعم مادي – كوادر بشرية	١٠٠٠	---	أبناء الكنهل	أبناء الكنهل	٣٠٠
١٤	مسابقة الصيد الثمين	٦	شهر ٢-٤-٦-٨-٩-١٠	دعم مادي – كوادر بشرية	١٠٠٠	---	أبناء الكنهل	أبناء الكنهل	٣٠٠
١٥	أنت مبدع	٦	شهر ٢-٤-٦-٨-٩-١٠	دعم مادي – كوادر بشرية	١٠٠٠	---	أبناء الكنهل	أبناء الكنهل	٤٠٠
١٦	نادي القراءة المسائي	٣	شهر ٤-٦-٨	دعم مادي – كوادر بشرية	١٠٠٠	---	أبناء الكنهل	أبناء الكنهل	١٥٠
١٧	مسابقات دورية	٦	مستمر طوال السنة	كتيبات – شاشة عرض – أوراق – أقلام – هدايا	٢٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الجاليات	وجود داعم	٨٠

الهدف الاستراتيجي: حماية المجتمع من الغلو والتطرف والإفراط والتفريط.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	محاضرات مجتمعية حول الغلو والتطرف الفكري	٤٨	طوال السنة	ميزانية – كوادر بشرية – تصاريح من الوزارة	---	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	١٥٠٠	
٢	دروس عن الأفكار الهدامة وسبل الوقاية منها	١٦	طوال السنة	ميزانية – كوادر بشرية – تصاريح من الوزارة	٧٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٥٠٠	
٣	بروشورات توعوية	٣٦	طوال السنة	جمع معلومات وتصميم	---	الدعوة	الإعلام	---	٦٠٠٠	

٤	الندوات العلمية حول التطرف والغلو	٢	شهر ٣-٧	ميزانية – كوادر بشرية – تصاريح من الوزارة	٦٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٢٠٠	
٥	قبس من نور	١	شهر يونيو	لاب توب – بروجكتر – صوتيات –أوراق – ألوان مجسمات تجسد الأماكن- هدايا	١٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الإعلام (رجال)	وجود داعم	٥٠	
٦	رمضانيات	١	شهر أبريل	لاب توب – بروجكتر – صوتيات –أوراق – ألوان - هدايا	١٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الإعلام (رجال)	ميزانية الجمعية	١٠٠	

الهدف الاستراتيجي: العمل على تحقيق الطاعة لله ولرسوله ولأولي الأمر.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	قيم في المدارس	٦	الفصل الدراسي الثاني والثالث	كوادر بشرية – معرض- طلب من المدرسة	٥٠٠٠	الدعوة	الإعلام	وجود داعم	٣٠٠٠	
٢	كلمات حول الطاعة وأهمياتها	١٦	طوال السنة	ميزانية – كوادر بشرية – تصاريح من الوزارة	٧٠٠	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٥٠٠	
٣	بروشورات توعوية	٣٦	طوال السنة	جمع معلومات وتصميم	---	الدعوة	الإعلام	---	٦٠٠٠	
٤	حملة بلادنا آمنة مطمئنة	٣	شهر ٢-٤-٦	ميزانية – كوادر بشرية – تصاريح من الوزارة	---	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٢٠٠٠	

الهدف الاستراتيجي: العمل على مكافحة الانحراف الفكري وبيان أثره وأضراره.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	محاضرات مجتمعية ببيان مخاطر الانحراف الفكري وخطره	٤٨	طوال السنة	ميزانية – كوادر بشرية – تصاريح من الوزارة	---	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	١٥٠٠	
٢	حملة قيمنا	٣	شهر ٢-٤-٦	ميزانية – كوادر بشرية – تصاريح من الوزارة	---	الدعوة	الإعلام	وزارة الشؤون الإسلامية	٢٠٠٠	
٣	بروشورات توعوية	٣٦	طوال السنة	جمع معلومات وتصميم	---	الدعوة	الإعلام	---	٦٠٠٠	
٤	أفياء	٦	كل شهرين	لاب توب – بروجكتر – صوتيات -ضيافة - هدايا	٢٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الجاليات + الداعيات الخارجيات	وجود داعم	٤٨٠	

المجال: توعية الجاليات

الهدف الاستراتيجي: تصحيح عقيدة المسلمين غير الناطقين بالعربية، وتعليمهم أمور دينهم.

م	البرامج والمشاريع	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	الحلقات التعليمية لمدرسة علمي الإسلام	٧٢٠	عام دراسي	منصة الكترونية	٣٠٠٠٠	الجاليات	العلاقات العامة	وجود داعم	٥٠٠٠	
٢	الأنشطة والتحفيزات لمدرسة علمي الإسلام	٤	مرتين كل فصل دراسي	دعم مادي	٢٠٠٠٠	الجاليات	العلاقات العامة	وجود داعم	٥٠٠٠	
٣	تسجيل ومنتجة دروس مدرسة علمي الإسلام	٢٢٠ درس	طوال العام	تصوير احترافي ومونتاج	١١٠٠٠	الجاليات	الإعلام	ميزانية الجمعية	٩	
٤	تسجيل الطلاب المستجدين لمدرسة علمي الإسلام عالميا	١	بداية العام الدراسي	منصة الكترونية	---	الجاليات	العلاقات-الإعلام	---	٥٠٠٠	
٥	علمي لغة القرآن	٨٠	عام دراسي	كادر بشري ومادي	١٦٠٠٠	الجاليات	العلاقات -الإعلام	وجود داعم	١٠٠٠	
٦	الدروس والمحاضرات	٨٠٠	١٠ شهور	---	---	الجاليات	الإعلام	---	١٠٠٠٠٠	
٧	الدورات العلمية المكثفة	٦	صفر-ربيع-جماد-رجب	---	---	لجاليات	الإعلام	---	٤٠٠	
٨	أتعلم ديني	٩٦	مستمر طوال السنة	كتيبات - شاشة عرض - أوراق - أقلام - مصاحف - هدايا	٤٨٠٠	التنسيق النسوي	قسم الجاليات	وجود داعم	١٤٤٠	

الهدف الاستراتيجي: بيان محاسن الإسلام لغير المسلمين ودعوتهم للدخول في الإسلام.

م	البرامج والمشاريع	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	الحوار والإقناع	٨٠٠	١٠ شهر	منصة الكترونية(تابع لمنصة التعليم)	٣٠٠٠٠	الجاليات	العلاقات العامة	وجود داعم	٤٠٠٠	
٢	برامج الشركات	١٠	١٠ اشهر	دعم مادي	٢٠٠٠٠	الجاليات	العلاقات العامة	وجود داعم	٣٠٠٠	
٣	الجولات الدعوية	٨٠٠	١٠ اشهر	-	---	الجاليات	الإعلام	---	١٠٠٠٠	
٤	ركن الحوار	٣٦٠	١٢ شهر	منصة الكترونية	---	الجاليات	العلاقات-الإعلام	---	٦٠٠٠	
٥	دوري كرة الطائرة	١	٣ اشهر	كادر بشري ومادي	٤٠٠٠٠	الجاليات	العلاقات -الإعلام	وجود داعم	٢٠٠٠	
٦	برامج الخيمة الدعوية	١١	١١ شهر	حوافز	١١٠٠٠	الجاليات	العلاقات-الخدمات - الإعلام	ميزانية الجمعية	٤٠٠٠	

٧	المسابقات العامة لغير المسلمين	٢	رمضان ومحرم	دعم مادي	٦٠٠٠٠	الجاليات	الاعلام	وجود داعم	١٠٠٠٠٠	
٨	سقيا ودعوة	١	شوال	دعم مادي	٥٠٠٠	الجاليات	الاعلام	ميزانية الجمعية	٢٠٠٠	
٩	الملتقيات الدعوية	٢	ربيع اول+ شعبان-	دعم مادي	٣٠٠٠٠	الجاليات	العلاقات-الاعلام-الخدمات	وجود داعم	٢٠٠٠	
١٠	دلني برسالة(الرسائل الدعوية للجاليات نصية)	٣٦٠	١٢ شهر	اشترك موبايلي رسائل	٣٠٠٠٠	الجاليات	العلاقات -الاعلام-الخدمات	وجود داعم	٣٥٠٠٠	
١١	رحلات ترفيهية	٢	ذي الحجة-ربيع	دعم مادي	٣٠٠٠٠	الجاليات	العلاقات -الاعلام	وجود داعم	١٠٠	
١٢	طريق الهدى	٣٠	مستمر طوال السنة	كتيبات - انترنت - أوراق - أقلام - مصاحف - هدايا	٦٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الجاليات	وجود داعم	١٠٠٠٠	

الهدف الاستراتيجي: رعاية المسلمين الجدد وتعليمهم أمور دينهم.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسة	المساندة			
١	الدورات المكثفة للمسلم الجديد	٧٢٠	١٠ شهور	دعم مادي	١٠٠٠٠	الجاليات	العلاقات-الخدمات - الاعلام	وجود داعم	١٠٠٠	
٢	لقاء المسلمين الجدد	٢	شوال وذي الحجة	دعم مادي	١٠٠٠٠	الجاليات	الاعلام-الخدمات	ميزانية الجمعية	٥٠٠	
٣	رحلات العمرة	٤	رجب +رمضان	دعم مادي	٥٠٠٠٠	الجاليات	العلاقات-الاعلام	وجود داعم	٢٠٠	
٤	هدية الدخول في الاسلام	٤٠٠	١٢ شهر	دعم مادي	٢٠٠٠٠	الجاليات	العلاقات	وجود داعم	٢٠٠	
٥	الزيارات الميدانية	٤٠٠	١٢ شهر	---	---	الجاليات	العلاقات-الخدمات - الاعلام	---	٢٠٠	
٦	الحج للمسلم الجديد	١	ذي الحجة	---	٥٠٠٠٠٠	الجاليات	الاعلام-الخدمات	وجود داعم	٥٠	
٧	المسابقات العلمية(بعد اكمال الدورة المكثفة)	٣	جماد+رمضان+ذي القعدة	---	٣٠٠٠٠	الجاليات	العلاقات-الاعلام	وجود داعم	١٠٠٠	
٨	كن داعيا (دعوة المسلم الجديد لأقاربه)	١٢	١٢ شهر	---	٦٠٠٠	الجاليات	العلاقات	ميزانية الجمعية	١٠٠	
٩	البرامج الرياضية	٤	ربيع جماد=شعبان-الحجة	---	٢٠٠٠٠	الجاليات	العلاقات	وجود راعي	١٠٠٠	
١٠	ثبات	١٢	مستمر طوال السنة	أوراق - أقلام - لاب توب - شاشة عرض	٢٤٠٠	التنسيق النسوي	قسم الجاليات + المتطوعات	ميزانية الجمعية	٣٠	

الهدف الاستراتيجي: تأهيل الدعاة علمياً ومهارياً.

م	البرامج والمشاريع	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	اليوم العلمي	٤	ربيع-رجب	دعم مادي	---	الجاليات	العلاقات-الخدمات - الاعلام	---	١٠	
٢	زيارة المكاتب الدعوية المتميزة	٢	شوال وذو الحجة	دعم مادي	٢٠٠٠	الجاليات	الاعلام-الخدمات	ميزانية الجمعية	١٠	
٣	اللقاءات الدورية	١٢	١٢ شهر	دعم مادي	---	الجاليات	العلاقات-الاعلام	---	١٠	
٤	دورات تدريبية	٧	١٢ شهر	دعم مادي	٢٠٠٠٠	الجاليات	العلاقات	وجود داعم	١٠	
٥	تأهيل داعية	١٢	مستمر طوال السنة	انترنت – جوال	---	التنسيق النسوي	الخدمات العامة	----	٣	

المجال: العلاقات العامة

الهدف الاستراتيجي: الوصول إلى علاقات عامة فعالة داخل الجمعية وخارجها وبناء شراكات مجتمعية.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	التواصل مع المتبرعين	١٢	شهرياً	* كتابة نصوص الرسائل * كتابة طلبات النشر * تجهيز التقارير المرفقة	---	العلاقات العامة	الإعلام التنسيق النسوي	---	٣٠٠ شخص	
٢	لقاءات الموظفين (العلاقات العامة ، الموظفون)	٦	فبراير . مارس . مايو . يوليو سبتمبر . نوفمبر	* اختيار المكان المتاح * التنسيق مع الأقسام * توفير المتطلبات للقاءات	---	العلاقات العامة	الخدمات الإعلام الجاليات	* الشركاء * الاستراحات والمطاعم	٥٠ شخص	
٣	رسائل المناسبات	٦	فبراير . إبريل . يونيو . أغسطس . ديسمبر	إعداد التصاميم للمناسبات	---	العلاقات العامة	الإعلام	---	١٢ شخص أو جهة	
٤	خدمات جوال العلاقات	٦	يناير . مارس . مايو . يوليو سبتمبر . نوفمبر	تطوير خدمات الجوال إعداد نموذج تقييم الكتروني	---	العلاقات العامة	الدعم الفني	---	١٠٠٠ شخص	
٥	للخير مسعانا	٣٠	مستمر طوال السنة	بروشورات - كتيبات - شاشة عرض - سماعة - هدايا	٦٠٠٠	التنسيق النسوي	الخدمات العامة	وجود داعم	٥٠٠٠	
٦	شكراً	٦	كل شهرين مره	انترنت - جوال - هدايا	٢٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الجاليات + المتطوعات	وجود داعم	٦٠	
٧	شركاء العطاء	٦	فبراير ، إبريل ، يوليو أغسطس أكتوبر ديسمبر	* تحديد الجهات المستهدفة * إعداد مذكرات الشراكة * المتابعة والتقييم	---	العلاقات العامة	الجودة ، الإعلام الخدمات	* المتطوعون * التجار المتعاونون	١٥ جهة	
٨	صالون سارة الثقافي	١	كل ٣ أشهر	لاب توب - بروجكتر - صوتيات - ضيافة		التنسيق النسوي	الخدمات العامة	المتطوعات	٤٠٠	
٩	المعايدة	٢	شهري مارس - يونيو	ضيافة - هدايا - بروشورات - ورق تغليف للهدايا	١٠٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الجاليات + قسم الإعلام + العلاقات العامة (رجال)	وجود داعم	١٠٠٠	
١٠	التدريب الميداني	١	شهر مايو	بروشورات - كتيبات - شاشة عرض - سماعة - هدايا - أوراق - أقلام	٥٠٠	التنسيق النسوي	العلاقات العامة + الخدمات العامة	الجامعات	٢٠	
١١	إدارة التعليم	١	كل ٣ أشهر	لاب توب - بروجكتر - صوتيات - ضيافة	---	التنسيق النسوي	العلاقات العامة + الخدمات العامة	المتطوعات	٤٠٠	

الهدف الاستراتيجي: تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية.

م	البرامج والمشاريع	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	الزيارات والاستضافات	١٢	شهرياً	تنسيق موعد الزيارة أو الاستضافة	---	العلاقات العامة	الخدمات الإعلام	المتطوعون	١٢ مستفيد	
٢	نشر التقويم والتقرير السنوي	٢	يناير ، يونيو	*حصر الجهات المراد التوزيع فيها * رفع تقرير بعد التوزيع	---	العلاقات العامة	الخدمات	*أقسام العلاقات العامة في الجهات * المتطوعون	١٠.٠٠٠ شخص	
٣	التواصل مع الداعمين	٦	فبراير ، إبريل ، يوليو أغسطس أكتوبر ديسمبر	*إعداد تقارير المشاريع وإنجازها * الإرسال للمستهدفين	---	العلاقات العامة	الإعلام	---	٢٥ شخص	

المجال: تنمية الموارد المالية

الهدف الاستراتيجي: دعم الميزانية التشغيلية للجمعية.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	الجهات المانحة	٦	يناير. مارس. مايو. يوليو سبتمبر. نوفمبر	* إعداد تقارير للمشاريع * تجهيز متطلبات الجهات المانحة * جدولة أوقات رفع المشاريع	---	تنمية الموارد	الجودة الإعلام الجاليات	---	١٥ جهة	
٢	كفالة داعية	٣	مارس. يوليو. أكتوبر	* إعداد خطابات تجديد الكفالات * إرفاق التقرير السنوي	---	تنمية الموارد	الإعلام الجاليات	---	١٠ جهات وأشخاص	
٣	المشاريع الموسمية	٥	مارس. إبريل. يونيو. سبتمبر نوفمبر	* تهيئة مواقع الاستقبال * إعداد التقارير	----	تنمية الموارد	الخدمات الإعلام التنسيق النسائي المالية	وسائل التواصل الاجتماعي موافقة الوزارة	٢٠٠٠٠	
٤	سفيرات الدعوة	١٢	مستمر طوال السنة	انترنت – جوال – هدايا	١٢٠	التنسيق النسوي	قسم الجاليات	---	١٥٠	
٥	ترشيد المصروفات	٤	فبراير. مايو. أغسطس. نوفمبر	* تنسيق اجتماعات بين القسام * التواصل مع الداعمين	---	تنمية الموارد	الخدمات	شركاء الجمعية	١٥	
٦	الرعايات	٣	يونيو. سبتمبر. ديسمبر	تحديد البرامج والمطبوعات * إعداد الخطابات	---	تنمية الموارد	الإعلام الخدمات	الرعاة المتميزون	٢٠	
٧	إهداءات المتميزين	٦	يناير. مارس. مايو. يوليو سبتمبر. نوفمبر	* إعداد الخطابات * تحديد آلية الدعم	---	تنمية الموارد	الشؤون الإدارية	الجهات الراعية	١٥	
٨	مراسم فرح	٢	شهر أغسطس	لاب توب – بروجكتر – صوتيات -ضيافة - هدايا	٢٠٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الجاليات	وجود داعم	٤٥٠	
٩	الطاقات المبدعة	٢	شهر يناير- أكتوبر	بروشورات – كتيبات – شاشة عرض -سماعة -هدايا	١٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الإعلام (رجال)	ميزانية الجمعية	٢٠	
١٠	شغف وإلهام	٢	شهري مايو -سبتمبر	لاب توب – بروجكتر – صوتيات – ألوان – أقلام- أوراق - هدايا	٢٠٠٠	التنسيق النسوي	قسم الإعلام (رجال) المتطوعات	وجود داعم	١٠٠	
١١	الاستقطاع الشهري	١٢	شهرياً	* تشجيع الموظفين لجلب الاستقطاعات * إدخال بيانات المستقطعين * رفع التقرير الشهري	---	تنمية الموارد	جميع الأقسام	المتطوعون	٧٠٠ شخص	
١٢	التبرع بالرسائل النصية	١٢	شهرياً	* التذكير شهرياً مع الرواتب	---	تنمية الموارد	الإعلام	المتطوعون متابعي إعلام الجمعية	٣٠٠٠ شخص	

١٣	تسويق المتجر الالكتروني	٦	فبراير. إبريل. يونيو اغسطس. أكتوبر. ديسمبر	* التذكير شهرياً مع الرواتب * توسيع النشر الالكتروني	---	تنمية الموارد	التنسيق النسوي	المؤثرون في وسائل التواصل الاجتماعي المتطوعون	١٠.٠٠ شخص	
١٤	استثمار قاعات المبنى	١٢	شهرياً	• جدولة الحجوزات • تعبئة نماذج الحجز	---	تنمية الموارد	الخدمات + القسم النسائي	الجهات الحكومية + الجهات الخيرية + المدارس	٣٠	
١٥	تسويق وقف الهداية	٣	إبريل . اغسطس. ديسمبر	* تحديث نسبة الوقف * مشاركة المشاهير	---	تنمية الموارد	الإعلام الخدمات المالية	المؤثرون في وسائل التواصل الاجتماعي	١٠.٠٠٠ شخص	
١٦	تسويق المشاريع الصغيرة	٤	مارس. يوليو. نوفمبر	* تحديد المشاريع الأكثر احتياجاً * إعداد التصاميم المناسبة * متابعة تحويل المساهمات	---	تنمية الموارد	الإعلام المالية القسم النسائي	متابعو إعلام الجمعية	٣٠٠ شخص	
١٧	بطاقات الإهداء	٣	إبريل. يوليو . نوفمبر	* تحديث صورة الإهداء * إضافة مشاريع جديدة	٨٠٠٠	تنمية الموارد	الدعم الفني الإعلام	وجود داعم	٣٠٠ شخص	
١٨	المشاريع الموسمية	٥	مارس. إبريل. يونيو. سبتمبر نوفمبر	* تهيئة مواقع الاستقبال التنسيق مع الأقسام * إعداد التقارير	---	تنمية الموارد	الخدمات الإعلام القسم النسائي المالية	وسائل التواصل الاجتماعي موافقات الوزارة	٢٠.٠٠٠ شخص	
١٩	سفيرات الدعوة	١٢	مستمر طوال السنة	انترنت – جوال – هدايا	١٢٠	التنسيق النسوي	قسم الجاليات	---	١٥٠	

المجال: الإعلام

الهدف الاستراتيجي: تطوير المنظومة الإعلامية للجمعية.

م	البرامج والمشاريع	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	إقامة شراكة مع إعلاميين وسنابيين المحافظة	---	دائم		٦٠٠٠	الإعلام	العلاقات	ميزانية الجمعية	٤٥٠٠٠	
٢	الشراكة مع المؤسسات الخاصة بالموننتاج والتصوير والتصاميم	---	دائم		---	الإعلام	العلاقات	توفر دعم مادي	٤٥٠٠٠	

الهدف الاستراتيجي: التغطية الإعلامية لأنشطة وبرامج الجمعية.

م	البرامج والمشاريع	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	التغطية الإعلامية لأنشطة وبرامج الجمعية	---	دائم	المحتوى من الأقسام	٥٠٠٠	الإعلام	جميع الأقسام	ميزانية الجمعية	٤٥٠٠٠	
٢	التغطية الإعلامية لمشاريع الجمعية	٣	شهر ١٢/٥/١	---	١٥٠٠٠	الإعلام	جميع الأقسام	ميزانية الجمعية	٤٥٠٠٠	
٣	التغطية الإعلامية لنقاط البيع	٣	شهر ١٢/٥/١	---	---	الإعلام	جميع الأقسام	توفر دعم مادي	٤٥٠٠٠	
٤	التغطية الإعلامية للمعرض الدائم	٣	شهر ١٢/٥/١	---	---	الإعلام	الخدمات - العلاقات	توفر دعم مادي	٤٥٠٠٠	
٥	حملات تسويق المشاريع (الوحدات الخارجية - البروشورات)	٣	٦ / ٤ / ١	موافقة الجهة المسؤولة	٢٠٠٠٠	الإعلام	جميع الأقسام	توفر دعم مادي	٤٥٠٠٠	
٦	المناسبات الدينية (الأعياد - رمضان - الست من شوال - العشر من ذي الحجة - الحج - العمرة)	٧	دائم	---	---	الإعلام	جميع الأقسام	توفر دعم مادي	٤٥٠٠٠	
٧	المناسبات الوطنية (اليوم الوطني - تجديد البيعة)	٢	شهر ١١ / ٩	---	---	الإعلام	العلاقات - الإعلام	---	٤٥٠٠٠	
٤	التصاميم لبرامج وأنشطة الأقسام الأخرى (المحاضرات والكلمات -التقرير السنوي-التقويم السنوي)	---	دائم	الجدول والمحتوى	٨٠٠٠	الإعلام	جميع الأقسام	توفر دعم مادي	٤٥٠٠٠	
٥	تغذية المواقع الالكترونية (موقع الجمعية - تويتر)	---	دائم	---	١٣٥٠	الإعلام	جميع الأقسام	ميزانية الجمعية	٤٥٠٠٠	
٦	مونتاج لمشاريع الجمعية	٦	كل شهرين	---	٢٠٠٠	الإعلام	التصميم	ميزانية الجمعية	٤٥٠٠٠	
٧	تصوير المقاطع للدعاة العرب ودعاة الجمعية	---	دائم	---	---	الإعلام	الدعوة - الجاليات	توفر دعم مادي	٤٥٠٠٠	
٨	رسائل sms	---	دائم	---	٤٠٠٠	الإعلام	جميع الأقسام	ميزانية الجمعية	٤٥٠٠٠	

المجال: الموارد البشرية

الهدف الاستراتيجي: تحقيق الاستقرار الوظيفي لموظفي الجمعية.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	إقامة دورات تطويرية وتدريبية للموظفين	٤	طوال العام	التنسيق مع الجهات ذات العلاقة بالتدريب والتطوير + ضيافة	٢٠٠٠	الشؤون الإدارية	العلاقات العامة	ميزانية الجمعية	٥٠	
٢	تكريم وتحفيز الموظفين المتميزين	٦	طوال العام	التنسيق مع مدراء الإدارات والأقسام	---	الشؤون الإدارية	الإدارة التنفيذية	---	٥٠	
٣	فتح قنوات تواصل مع الموظفين	مستمر	طوال العام	التنسيق مع جميع الإدارات والأقسام	---	الشؤون الإدارية	جميع الأقسام	---	٥٠	

الهدف الاستراتيجي: ضبط العمليات الإدارية وأتممتها.

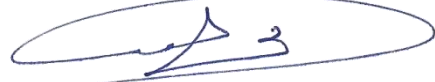
م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	تطبيق النظام الإلكتروني (رافد)	مستمر	طوال العام	التواصل مع الجهة المنفذة وعمل التجارب على النظام	٢٣٠٠٠	الشؤون الإدارية	الإدارة التنفيذية	ميزانية الجمعية	٥٠	
٢	التحديث المستمر على اللوائح الداخلية وفق نظام العمل	مستمر	طوال العام	متابعة ما يصدر من تحديثات على اللوائح من قبل الوزارة	---	الشؤون الإدارية	الإدارة التنفيذية	---	٥٠	

الهدف الاستراتيجي: تطوير العمل التطوعي.

م	البرامج والمشروعات	عدد المرات	وقت التنفيذ	المتطلبات	التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة		الدعم الخارجي	عدد المستهدفين	مؤشر الأداء
						الرئيسية	المساندة			
١	تأسيس وحدة العمل التطوعي	١	بداية عام ٢٠٢٢م	موافقة مجلس الإدارة وجود لائحة للتطوع	---	الشؤون الإدارية	بقية الأقسام	---	---	
٢	زيادة عدد المتطوعين في الجمعية	مستمر	طوال العام	التنسيق مع جميع الإدارات والأقسام	---	الشؤون الإدارية	جميع الأقسام	---	---	
٣	واحات التطوع	٦	كل شهرين	لاب توب - بروجيكتور - صوتيات - ضيافة - هدايا	٣٠٠٠	التنسيق النسوي	الخدمات العامة	وجود داعم	٣٠	

اعتماد:

رئيس مجلس إدارة



د. محمد بن عبدالله التميم



 0552502550

 dawah-tech.net

 dawah-tech

 @dawah_tech

 dawah_tech

 jaliat_alkharj



المملكة العربية السعودية - الخرج

الإدارة 011 5440662 قسم الجاليات 011 5448888

المعرض الدائم 011 5496000 فاكس 011 5443888

الرمز البريدي 2626 الخرج 11942